



GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Oggetto: Proc. n. 3697/AP/2023 - Procedura aperta, ai sensi dell'art. 71 del D.lgs. 36/2023, per l'affidamento dei "servizi di informazione giornalistica a mezzo di agenzie di stampa, di rassegna stampa telematica quotidiana e di noleggio di una piattaforma per la consultazione dei notiziari delle agenzie di stampa", da aggiudicarsi secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo - art. 108 comma 1 del Codice dei contratti pubblici.

Verbale n. 7 del 05/03/2024

Il giorno 05/03/2024, alle ore 10.00, in collegamento in remoto, si è riunita la Commissione giudicatrice della procedura di gara n. 3697/AP/2023, nominata con Decreto Dirigenziale n. 74 del 02/02/2024 dell'Ufficio Speciale Grandi Opere per la valutazione delle offerte tecniche della gara in oggetto, composta da:

- Dott. Aldo Corapi, con funzioni di Presidente;
- Dott. Ermanno Forte, in qualità di Componente, con funzioni di segretario verbalizzante;
- Dott.ssa Maria Luisa Di Martino, in qualità di Componente.

In apertura, la Commissione prende atto della comunicazione ufficiale ricevuta dall'ing. S. Di Bonito, Responsabile di procedimento per la fase di affidamento, inerente alla ricezione delle integrazioni richieste al concorrente Il Sole 24 Ore SpA, con riferimento ai Lotti n.2, 3, 4 e 6. Il concorrente conferma che, in riferimento all'applicazione del Criterio di valutazione n.3, il Numero di giornalisti (assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CNLG presenti in Agenzia) da considerare è pari a n.50. Essendo già stato considerato questo dato in via provvisoria, le risultanze delle valutazioni dei Lotti precedenti, non essendoci modifiche da apportare, possono ora essere considerate definitive.

Si procede successivamente con il completamento della valutazione della documentazione riferita all'ultimo Lotto (n.7), mediante raffronto delle offerte dei concorrenti.

Pertanto, al termine delle valutazioni e delle operazioni di calcolo, i punteggi complessivi assegnati ad ogni singola offerta tecnica dai membri della Commissione, in riferimento a ciascuno dei n.7 Lotti, risultano essere i seguenti:

Lotto 1:

Punteggio complessivo

		PUNTEGGIO
1	ANSA	81,17
2	RTI ADN Kronos-AGI	77,42
3	COM.E	63,74

ellh
ef *A*

Punteggio in seguito a "riparametrazione assoluta":

		PUNTEGGIO
1	ANSA	90,00
2	RTI ADN Kronos-AGI	85,84
3	COM.E	70,67

Lotto 2:

Punteggio complessivo:

		PUNTEGGIO
1	ANSA	81,36
2	RTI ADN Kronos-AGI	78,14
3	COM.E	55,48
4	Il Sole 24 Ore SpA	47,92

Punteggio in seguito a "riparametrazione assoluta":

		PUNTEGGIO
1	ANSA	90,00
2	RTI ADN Kronos-AGI	86,43
3	COM.E	61,37
4	Il Sole 24 Ore SpA	53,00

Lotto 3:

Punteggio complessivo:

		PUNTEGGIO
1	Italpress	78,86
2	Agenzia Nova	69,65
3	COM.E	65,64
4	Il Sole 24 Ore SpA	53,62

Punteggio in seguito a "riparametrazione assoluta":

		PUNTEGGIO
1	Italpress	90,00
2	Agenzia Nova	79,49
3	COM.E	74,92
4	Il Sole 24 Ore SpA	61,19

EF 
llh

Lotto 4:Punteggio complessivo:

		PUNTEGGIO
1	Italpress	75,86
2	Agenzia Nova	69,65
3	COM.E	66,39
4	Il Sole 24 Ore SpA	52,12

Punteggio in seguito a "riparametrazione assoluta":

		PUNTEGGIO
1	Italpress	90,00
2	Agenzia Nova	82,63
3	COM.E	78,77
4	Il Sole 24 Ore SpA	61,83

Lotto 5:Punteggio complessivo:

		PUNTEGGIO
1	Italpress	80,36
2	Agenzia Nova	68,90
3	COM.E	55,89

Punteggio in seguito a "riparametrazione assoluta":

		PUNTEGGIO
1	Italpress	90,00
2	Agenzia Nova	77,16
3	COM.E	62,60

Lotto 6:Punteggio complessivo:

		PUNTEGGIO
1	Italpress	79,96
2	Agenzia Nova	70,23
3	COM.E	67,19
4	Il Sole 24 Ore SpA	53,24

CF 


Punteggio in seguito a "riparametrazione assoluta":

		PUNTEGGIO
1	Italpress	90,00
2	Agenzia Nova	79,05
3	COM.E	75,63
4	Il Sole 24 Ore SpA	59,93

Lotto 7:

Punteggio complessivo:

		PUNTEGGIO
1	Telpress	87,20
2	Data Stampa	86,10
3	RTI Volo.com-Pressline	30,22

Punteggio in seguito a "riparametrazione assoluta":

		PUNTEGGIO
1	Telpress	90,00
2	Data Stampa	88,87
3	RTI Volo.com-Pressline	31,19

La Commissione, a questo punto, ritenendo chiuse tutte le attività di valutazione delle Offerte tecniche, procede all'invio delle risultanze delle valutazioni riferite ai n.7 Lotti e dei verbali delle varie sedute della Commissione all'ing. S. Di Bonito, Responsabile di procedimento per la fase di affidamento e al Responsabile Unico di Progetto dott. G. Toscano, al fine di procedere con le opportune attività successive previste dalla procedura.

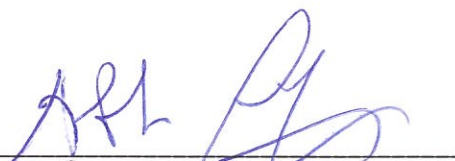
Alle ore 11.30 la riunione è sciolta.

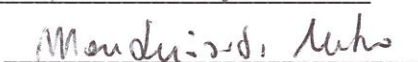
Letto, confermato e sottoscritto

Presidente, Dott. Aldo Corapi

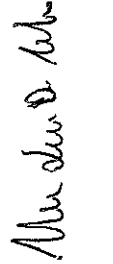
Componente, Dott. Ermanno Forte

Componente, Dott.ssa Maria Luisa Di Martino



			1 ANSA										2 RTI ADN/AGI					3 COMLE					COM			
ID	Q/N	Criterio di valutazione	Punteggio max	Media o val. max	COMM.1	COMM.2	COMM.3	Media o valore	Coeff. Finale	Punteggio	COMM.1	COMM.2	COMM.3	Media o valore	Coeff. Finale	Punteggio	COMM.1	COMM.2	COMM.3	Media o valore	Coeff. Finale	Punteggio				
1	N	Numero di abbonamenti a titolo oneroso con testate giornalistiche e testate tematiche, della carta stampata e del settore radiotelevisivo, (si richiede l'elenco delle testate con relativa decorrenza degli abbonamenti). Il punteggio sarà attribuito per un numero di testate superiori a 15. Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: $Val=Val(off)/Val(max)$ Dove: Val(off)= numero di abbonamenti di cui dispone la ditta i-esima; Val(max)= numero più elevato di abbonamenti posseduto dalle ditte concorrenti	18	409						18,00				262	0,64	11,53				135	0,33	5,94				
2	Q	Coerenza degli abbonamenti indicati nel punto precedente con il livello di diffusione attinente alla realtà campana.	18	0,87	0,9	0,8	0,9	0,87	1,00	18,00	0,8	0,7	0,8	0,77	0,88	15,92	0,7	0,9	0,8	0,8	0,92	16,62				
3	N	(Numero di giornalisti, assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CNLG presenti in Agenzia. Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: $Val=Val(off)/Val(max)$ Dove: Val(off)= numero di giornalisti assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CNLG della ditta i-esima; Val(max)= numero più elevato di giornalisti assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CNLG delle ditte concorrenti	5	253				253	1,00	5,00				170	0,67	3,36				56,5	0,22	1,12				
4	N	Collaborazione stabile e documentabile con agenzie estere (si richiede l'elenco delle agenzie estere con cui si collabora). Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: $Val=Val(off)/Val(max)$ Dove: Val(off)= numero di agenzie estere con cui collabora la ditta i-esima; Val(max)= numero più elevato di agenzie estere con cui collaborano le ditte concorrenti	2	62				62	1,00	2,00				10	0,16	0,32				0	0,00	0,00				
5	Q	Funzionalità ed efficacia del processo di produzione del notiziario. Struttura ed articolazione del notiziario, con particolare riferimento a caratteristiche quali l'immediatezza di comprensione, la facilità di consultazione e ricerca delle informazioni, la qualità grafica dell'interfaccia. Impegno a garantire, in caso di aggiudicazione, la presenza, per tutta la durata contrattuale, di una sede operativa ubicata a Napoli	18	0,87	0,9	0,8	0,9	0,87	1,00	18,00	0,9	0,8	0,9	0,87	1,00	18,00	0,7	0,9	0,9	0,83	0,96	17,31				
6	N	Offerta di licenze aggiuntive per il notiziario nazionale	2					2		2,00				2		2,00				2		2,00				
7	N	Sarà assegnato n. 0,5 punto ogni licenza aggiuntiva, fino ad un massimo di punti 10.	10					5		5,00				10		10,00				10		10,00				
8	N	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione del notiziario regionale prevista dall'offerta tecnica, oltre quelle richieste dal capitolato. Sar� assegnato n. 0,5 punto ogni ora fino a un massimo di punti 2. (le frazioni di ora non sono calcolate).	2					2		2,00				2		2,00				2		2,00				
9	N	Numero complessivo dei lanci, relativi al notiziario nazionale, offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, al netto dei lanci relativi al palinsesti televisivi. Il coefficiente Val sar� attribuito attraverso la seguente formula: $Val=Val(off)/Val(max)$ Dove: Val(off)= numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, Val(max)= maggior numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate	5	1200				500	0,42	2,08				1200	1,00	5,00				500	0,42	2,08				
10	Q	Servizi aggiuntivi innovativi, offerti in omaggio, che non sono stati considerati nel capitolato	5	0,93	0,9	1,0	0,9	0,93	1,00	5,00	0,8	0,8	0,8	0,8	0,86	4,29	0,5	0,7	0,5	0,57	0,61	3,04				
11	Q	Soluzioni migliorative, offerte in omaggio, per i servizi gi� presenti nel capitolato	5	0,73	0,6	0,6	0,6	0,60	0,82	4,09	0,6	0,9	0,7	0,73	1,00	5,00	0,4	0,7	0,5	0,53	0,73	3,64				
			TOTALE PUNTEGGIO TECNICA																				77,42			
			RIPARAMETRIZIONE ASSOLUTA - PUNTEGGIO MAX																				85,84			
			81,17																				63,74			
			90,00																				70,67			

Elvira Forte   

SERVIZI DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA A MEZZO DI AGENZIE DI STAMPA, DI RASSEGNA STAMPA TELEMATICA QUOTIDIANA E DI NOLEGGIO DI UNA PIATTAFORMA PER LA CONSULTAZIONE DEI NOTIZIARI DELLE AGENZIE DI STAMPA.
 Lotto n.2 - Notiziario nazionale e regionale con focus su Economia, Lavoro e Attività Produttive

LOTTO N.2 - Notiziario nazionale e regionale con risorse da Confindustria, Lavoro e Finanza e Fininvest																													
ID	Q/N	Criterio di valutazione	Punteggio max	1 ANSA				2 RTI ADN/AGI				3 IL SOLE 24H				4 COM.E													
				Media o val. max	COM.M.1	COM.M.2	COM.M.3	Media o valore	Coef. Finale	Punteggio	COM.M.1	COM.M.2	COM.M.3	Media o valore	Coef. Finale	Punteggio	COM.M.1	COM.M.2	COM.M.3	Media o valore	Coef. Finale								
1	N	Numero di abbonamenti a titolo oneroso con testate giornalistiche e testate tematiche, della carta stampata e del settore radiotelevisivo. Si richiede l'elenco delle testate con relativa decorrenza degli abbonamenti. Il punteggio sarà attribuito per un numero di testate superiori a 15. Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: $Val=Val(off)/Val(max)$ Dove: Val(off)= numero di abbonamenti di cui dispone la ditta I-esimo; Val(max)= numero più elevato di abbonamenti posseduto dalle ditte concorrenti	18	409						18,00						11,53				135	0,33	5,94							
2	Q	Coerenza degli abbonamenti indicati nel punto precedente con il livello di diffusione attinente alla realtà commerciale.	18	0,87	0,9	0,8	0,9	0,87	1,00	18,00	0,8	0,7	0,8	0,77	0,88	15,92	0,4	0,6	0,5	0,5	0,58	10,38							
3	N	Numero di giornalisti, assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CCNG presenti in Agenzia del CHLG. Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: $Val=Val(off)/Val(max)$ Dove: Val(off)= numero di giornalisti assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CCNG della ditta I-esimo; Val(max)= numero più elevato di giornalisti assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CCNG delle ditte concorrenti	5	253				253	1,00	5,00				170	0,67	3,36				56,5	0,22	1,12							
4	N	Collaborazione stabile e documentabile con agenzie estere (si richiama l'elenco delle agenzie estere con cui si collabora). Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: $Val=Val(off)/Val(max)$ Dove: Val(off)= numero di agenzie estere con cui collabora la ditta I-esimo; Val(max)= numero più elevato di agenzie estere con cui collaborano le ditte concorrenti	2	62				62	1,00	2,00				10	0,16	0,32				0	0,00	0,00							
5	Q	Funzionalità ed efficacia del processo di produzione del notiziario. Struttura ed articolazione del notiziario, con particolare riferimento a caratteristiche quali: immediatezza di comprensione, la facilità di consultazione e ricerca delle informazioni, la qualità grafica dell'interfaccia.	18	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,00	18,00	0,9	0,9	0,9	0,9	1,00	18,00	0,8	1,0	0,6	0,867	0,96	17,33	0,7	0,8	0,73	0,81	14,67		
6	N	Impegno a parcellare, in caso di aggiudicazione, la presenza, per tutta la durata contrattuale, di una sede contrattualmente stabilita a Napoli.	2				2	2	2,00	2,00				2		2,00				2		2,00				2,00			
7	N	Offerta di licenze aggiuntive per il notiziario nazionale. Sarà assegnato n. 0,5 punto ogni licenza aggiuntiva, fino ad un massimo di punti 10.	10				5	5	5,00	5,00				10		10,00				10		10,00				10,00			
8	N	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione del notiziario regionale prevista dall'offerta tecnica, oltre quelle richieste dal capitolato. Sarà assegnato n. 0,5 punto ogni ora fino a un massimo di punti 2. (Le frazioni di ora non sono calcolate).	2				2	2	2,00	2,00				2		2,00				0,5		0,50				2,00			
9	N	Numero complessivo dei lanci, relativi al notiziario nazionale, offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi. Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: $Val=Val(off)/Val(max)$ Dove: Val(off)= numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto; Val(max)= maggior numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate.	5	1400				700	0,50	2,50	5,00			1400	1,00	5,00				50		0,04	0,18			0,50	2,50		
10	Q	Servizi aggiuntivi innovativi, offerti in omaggio, che non sono stati considerati nel capitolato	5	0,87	0,8	0,9	0,9	0,87	1,00	5,00	0,8	0,9	0,8	0,87	1,00	5,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,12	0,58	0,5	0,8	0,5	0,6	0,69	3,46
11	Q	Soluzioni migliorative, offerte in omaggio, per i servizi già presenti nel capitolato	5	0,73	0,5	0,6	0,6	0,57	0,77	3,86	0,6	0,9	0,7	0,73	1,00	5,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,14	0,68	0,3	0,7	0,5	0,5	0,68	3,41
				50				81,36				78,14				47,92				55,48									
				81,36				86,43				80,00				53,00				61,37									
				RIPARTIZIONE ASSOLUTA - PUNTEGGIO MAX																									

Emilio Fusti April 2014 m.d.s.r.

SERVIZI DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA A MEZZO DI AGENZIE DI STAMPA, DI RASSEGNA STAMPA TELEMATICA QUOTIDIANA E DI NOLEGGIO DI UNA PIATTAFORMA PER LA CONSULTAZIONE DEI NOTIZIARI DELLE AGENZIE DI STAMPA.
 Lotto n.5 - Notiziario nazionale con focus su Università, Scuola, Ricerca, Formazione, Turismo e Cultura

ID		Q/N	Criterio di valutazione	Punteggio max	Media o val. max	1. ITALPRESS					2. AGENZIA NOVA					3. COME					COM.E			
						COM.1	COM.2	COM.3	Media o valore	Coeff. Finale	Punteggio	COM.1	COM.2	COM.3	Media o valore	Coeff. Finale	Punteggio	COM.1	COM.2	COM.3	Media o valore	Coeff. Finale	Punteggio	
1	N		Numero di abbonamenti a titolo oneroso con testate giornalistiche e testate tematiche, della carta stampata e del settore radio-televisivo. (si richiede l'elenco delle testate con relativa decorrenza degli abbonamenti). Il punteggio sarà attribuito per un numero di testate superiori a 15. Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: Val=Val(off)/Val(max) Dove: Val(off)= numero di abbonamenti di cui dispone la ditta i-esima; Val(max)= numero più elevato di abbonamenti posseduto dalle ditte concorrenti	18	410																			
2	Q		Coerenza degli abbonamenti indicati nel punto precedente con il livello di diffusione attinente alla realtà (campagna)	18	0,87																			
3	N		Numero di giornalisti, assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CCNL presenti in Agenzia. Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: Val=Val(off)/Val(max) Dove: Val(off)= numero di giornalisti assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CCNL della ditta i-esima; Val(max)= numero più elevato di giornalisti assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CCNL delle ditte concorrenti	5	56,5																			
4	N		Collaborazione stabile e documentabile con agenzie estere (si richiede l'elenco delle agenzie estere con cui si collabora). Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: Val=Val(off)/Val(max) Dove: Val(off)= numero di agenzie estere con cui collabora la ditta i-esima; Val(max)= numero più elevato di agenzie estere con cui collaborano le ditte concorrenti	2	15																			
5	Q		Struttura ed efficacia del processo di produzione del notiziario. Struttura ed articolazione del notiziario, con particolare riferimento a caratteristiche quali l'immediatezza di comprensione, la facilità di consultazione e ricerca delle informazioni, la qualità grafica dell'interfaccia.	18	0,80																			
6	N		Impegno a garantire, in caso di aggiudicazione, la presenza, per tutta la durata contrattuale, di una sede operativa ubicata a Napoli	2																				
7	N		Offerta di licenze aggiuntive per il notiziario nazionale Sarà assegnato n. 0,5 punto ogni licenza aggiuntiva, fino ad un massimo di punti 10.	10																				
8	N		Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione del notiziario regionale prevista dall'offerta tecnica, oltre quelle richieste dal capitolato. Sarà assegnato n. 0,5 punto ogni ora fino a un massimo di punti 2. (le frazioni di ora non sono calcolate).	2																				
9	N		Numero complessivo dei lanci, relativi al notiziario nazionale, offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi. Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: Val=Val(off)/Val(max) Dove: Val(off)= numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto; Val(max)= maggior numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate	5	950																			
10	Q		Servizi aggiuntivi innovativi, offerti in omaggio, che non sono stati considerati nel capitolato	5	0,80																			
11	Q		Soluzioni migliorative, offerte in omaggio, per i servizi già presenti nel capitolato	5	0,83																			
				TOTALE PUNTEGGIO TECNICA																				
				RIPARTIZIONE ASSOLUTA - PUNTEGGIO MAX:																				
				50																				
				80,36																				
				90,00																				
				68,90																				
				77,10																				
				55,89																				
				62,60																				

		1. TALPRESS				2. AGENZIA NOVA				3. IL SOLE 24H				4. COME									
ID	Q/N	Criterio di valutazione	Punteggio max	Media o val. max	COMM.1	COMM.2	COMM.3	Media o valore	Coef. Finale	Punteggio	COMM.1	COMM.2	COMM.3	Media o valore	Coef. Finale	Punteggio	COMM.1	COMM.2	COMM.3	Media o valore	Coef. Finale	Punteggio	
1	N	Numero di abbonamenti a titolo oneroso con testate giornalistiche e testate tematiche, della carta stampata e del settore radiotelevisivo (si richiede l'elenco delle testate con relativa decorrenza degli abbonamenti). Il punteggio sarà attribuito per un numero di testate superiori a 15. Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: $Val=Val(1)/Val(max)$ Dove: Val(1)= numero di abbonamenti di cui dispone la ditta i-esima; Val(max)= numero più elevato di abbonamenti posseduto dalle ditte concorrenti	18	410																			
2	Q	Decorrenza degli abbonamenti indicati nel punto precedente con il livello di diffusione attinente alla realtà geografica.	18	0,83																			
3	N	Numero di giornalisti, assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CCNL presenti in Agenzia. Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: $Val=Val(1)/Val(max)$ Dove: Val(1)= numero di giornalisti assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CCNL della ditta i-esima; Val(max)= numero più elevato di giornalisti assunti a tempo indeterminato, esclusivo e a tempo pieno inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CCNL delle ditte concorrenti	5	56,5																			
4	N	Collaborazione stabile e documentata con agenzie estere (si richiede l'elenco delle agenzie estere con cui si collabora). Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: $Val=Val(1)/Val(max)$ Dove: Val(1)= numero di agenzie estere con cui collabora la ditta i-esima; Val(max)= numero più elevato di agenzie estere con cui collaborano le ditte concorrenti	2	15																			
5	Q	Struttura ed efficacia del processo di produzione del notiziario. Struttura ed articolazione del notiziario, con particolare riferimento a caratteristiche quali l'immediatezza di comprensione, la facilità di consultazione e ricerca delle informazioni, la qualità grafica dell'interfaccia.	18	0,77																			
6	N	Impegno a garantire, in caso di aggravi, la presenza, per tutta la durata contrattuale, di una sede operativa ubicata a Napoli	2																				
7	N	Offerta di licenze aggiuntive per il notiziario nazionale Sarà assegnato n. 0,5 punto ogni licenza aggiuntiva, fino ad un massimo di punti 10	10																				
8	N	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione del notiziario regionale prevista dall'offerta tecnica, oltre quelle richieste dal capitolato. Sarà assegnato n. 0,5 punto ogni ora fino a un massimo di punti 2, (le frazioni di ora non sono calcolate).	2																				
9	N	Numero complessivo dei lanci, relativi al notiziario nazionale, offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi. Il coefficiente Val sarà attribuito attraverso la seguente formula: $Val=Val(1)/Val(max)$ Dove: Val(1)= numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto; Val(max)= maggior numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate	5	950																			
10	Q	Servizi aggiuntivi (messaggi, offerte in omaggio, che non sono stati considerati nel capitolato)	5	0,80																			
11	Q	Soluzioni migratorie, offerte in omaggio, per i servizi già presenti nel capitolato	5	0,80																			
			20																				
			79,96	RIPARTIZIONE TOTALE PUNTEGGIO TECNICO				70,23				59,93				67,19				75,63			
			90,00	RIPARTIZIONE TOTALE PUNTEGGIO MAX				79,05				59,93				67,19				75,63			

Ermano Pule *Alu den s. lulu*

SERVIZI DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA A MEZZO DI AGENZIE DI STAMPA, DI RASSEGNA STAMPA TELEMATICA QUOTIDIANA E DI NOLEGGIO DI UNA PIATTAFORMA PER LA CONSULTAZIONE DEI NOTIZIARI DELLE AGENZIE DI STAMPA.
Lotto n.7 - Rassegna stampa e noleggio concentratore di notizie di agenzie

1 DATA STAMPA					2 TELPRESS ITALIA					3 RTI VOLO/PRESSLINE									
DATA STAMPA					TELPRESS ITALIA					RTI VOLO/PRESSLINE									
ID	Q/N	Criterio di valutazione	Punteggio max	Media o val. max	COMM.1	COMM.2	COMM.3	Media o valore	Coef. Finale	Punteggio	COMM.1	COMM.2	COMM.3	Media o valore	Coef. Finale	Punteggio			
1	Q	a.1) Qualità della relazione illustrativa	8	0,90	0,9	0,9	0,9	0,9	1,00	8,00	0,9	0,6	0,6	0,6	0,67	5,33			
2	Q	a.2) Efficacia ed adeguatezza del modello organizzativo per il servizio di Rassegna Stampa	7	0,93	0,8	0,9	0,9	0,87	0,93	6,50	0,9	0,7	0,6	0,63	0,68	4,75			
3	Q	a.3) Efficacia ed adeguatezza del modello organizzativo per il servizio di noleggio del concentratore di notizie di agenzie	5	0,90															
4	Q	b.1) Rispondenza e completezza	15	0,90	0,8	0,9	0,9	0,87	0,96	4,81	0,8	0,5	0,5	0,57	0,63	3,15			
5	Q	b.2) Consultazione e gestione	12	0,93	0,7	0,8	0,8	0,77	0,85	12,78	0,9	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00			
6	Q	c.1) Grado di interesse dei servizi esemplari già effettuati per conto di privati o enti pubblici rispetto agli obiettivi del servizio di Rassegna Stampa	8	0,97	0,9	0,9	1	0,93	1,00	12,00	0,8	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00			
7	Q	c.2) Grado di interesse dei servizi esemplari già effettuati per conto di privati o enti pubblici rispetto agli obiettivi del servizio di noleggio concentratore di notizie di agenzie	4	0,93	1	0,9	0,9	0,93	0,97	7,72	1	0,6	0,6	0,63	0,66	5,24			
8	Q	d.1) Grado di interesse dello Staff redazionale rispetto ai servizi richiesti	6	0,93	1	0,9	0,9	0,93	1,00	4,00	1	0,5	0,6	0,57	0,61	2,43			
9	N	e.1) Sistemi operativi e app	8	0,90	0,9	1	0,9	0,93	1,00	6,00	0,8	0,8	0,8	0,7	0,75	4,50			
10	Q	e.2) Usabilità delle app	7	0,90	0,9	0,9	0,9	0,9	1,00	8,00	0,9	0,0	0,0	0	0,00	0,00			
11	Q	f.1) Grado di interesse delle proposte migliorative relative all'assistenza tecnica e redazionale	5	0,93						7,00	0,9	0,0	0,0	0	0,00	0,00			
12	Q	f.2) Grado di interesse dei servizi aggiuntivi	5	0,93	0,9	1	0,9	0,93	1,00	5,00	0,9	0,4	0,5	0,4	0,43	2,14			
TOTALE PUNTEGGIO					90					87,20					30,22				
RIPARAMETRIZZAZIONE ASSOLUTA - PUNTEGGIO MAX:					87,20					90,00					31,19				
					86,10					88,87									